



CARL F. BUCHERER

LUCERNE 1888

JOBS

HEAD OF OPERATIONS (M/W)

IN LUZERN

DIGITAL MARKETING MANAGER (M/W)

IN LUZERN

INTERN TRADE MARKETING (M/W)

IN LUZERN



CARL F. BUCHERER

LUCERNE 1888

Die Uhrenmarke Carl F. Bucherer, eine eigenständige Unternehmung der Bucherer-Gruppe mit Hauptsitz in Luzern, kreiert charaktervolle Zeitmesser mit einem hohen technischen und ästhetischen Anspruch im Luxussegment. Die Marke wird von Persönlichkeiten geschätzt, die ihr Leben zielstrebig und nach eigenen Vorstellungen gestalten. Zur Verstärkung unseres Sales-Teams suchen wir per sofort oder nach Vereinbarung einen

HEAD OF OPERATIONS (M/W)

IN LUZERN

___ In dieser vielseitigen Funktion verstärken Sie uns als Schnittstelle zwischen Produktion und Sales. Für das Koordinieren sowie Planen der Liefertermine der zu produzierenden Uhren gemäss Absatzplan sind Sie mit Ihrem Team Market Support zuständig, in Zusammenarbeit mit den Abteilungen Produktion und Sales. Dies beinhaltet das Abstimmen der Verfügbarkeiten, Erstellen von Versand- wie auch Zolldokumente, überwachen sowie wenn notwendig anpassen der Liefertermine und die vollständige Auftrags- inkl. Versandabwicklung. Weiter sind Sie für alle rechtlichen und vertraglichen Belange im Bereich Sales die Ansprechperson für die Abteilung Group Compliance. In enger Zusammenarbeit mit der IT optimieren und implementieren Sie Prozesse in unserem ERP System ProConcept und verwalten Stammdaten als Key-User. Auch im Zusammenhang mit Kundenbesuchen, Events sowie Messen unterstützen Sie die Abteilung Sales bei der Vorbereitung, Durchführung wie auch Nachbearbeitung. Abschliessend ist die Erarbeitung von Sicherheitskonzepten ebenfalls Teil dieser spannenden Aufgabe.

___ Für diese interessante Aufgabe suchen wir eine kommunikationsstarke, initiative und kundenorientierte Persönlichkeit mit strukturierter sowie selbständiger Arbeitsweise. Ihre hohe IT-Affinität zeichnet Sie ebenso aus wie Ihre mindestens fünf Jahre Berufserfahrung in ähnlicher Position. Eine kaufmännische Grundausbildung oder einen vergleichbaren Erfahrungsweg – sowie eine betriebswirtschaftliche Weiterbildung – setzen wir voraus. Ihre analytische, verantwortungsbewusste und gewissenhafte Art unterstützt Sie dabei, komplexe Zusammenhänge schnell zu erkennen. Ihre stilsichere Ausdrucksweise – schriftlich wie mündlich – in Deutsch, Englisch und vorzugsweise in Französisch und Italienisch runden Ihr Profil optimal ab.

___ Es erwartet Sie ein junges, innovatives Team mit Pioniergeist und hoher Identifikation mit Carl F. Bucherer. Wenn Sie Drive mitbringen, freuen wir uns auf Ihre Bewerbungsunterlagen mit Foto.

Bucherer AG, Carl F. Bucherer
Raffael Felder
Langensandstrasse 27
6002 Luzern

raffael.felder@bucherer.com
www.carl-f-bucherer.com





CARL F. BUCHERER

LUCERNE 1888

Die Uhrenmarke Carl F. Bucherer, eine eigenständige Unternehmung der Bucherer-Gruppe mit Hauptsitz in Luzern, kreiert charaktervolle Zeitmesser mit einem hohen technischen und ästhetischen Anspruch im Luxussegment. Die Marke wird von Persönlichkeiten geschätzt, die ihr Leben zielstrebig und nach eigenen Vorstellungen gestalten. Zur Verstärkung unseres Digital Marketings suchen wir per sofort oder nach Vereinbarung einen

DIGITAL MARKETING MANAGER (M/W)

IN LUZERN

___In dieser spannenden und vielseitigen Aufgabe sind Sie für die Content-Erstellung für die digitalen Kommunikationsplattformen von Carl F. Bucherer zuständig, dies unter anderem auf der eigenen Website und den Social Media-Kanälen. Dabei gehören auch der Aufbau des digitalen CRM sowie das Community-Management zu dieser Funktion. Weiter unterstützen Sie uns beim Beziehungsaufbau sowie -pflege mit branchenrelevanten Bloggern und Opinion Leadern. Sie sind für das Monitoring und die Analyse, sowie die laufende Optimierung der durchgeführten Online-Aktivitäten verantwortlich. Die Weiterentwicklung von SEO- wie auch SEA-Massnahmen runden Ihr Stellenprofil ab.

___Für diese interessante Tätigkeit suchen wir eine dynamische sowie kreativ denkende Persönlichkeit mit ausgeprägter Eigeninitiative und grossem Interesse an der Luxusgüterbranche. Sie verfügen über ein abgeschlossenes Marketing-Studium mit Schwerpunkt digitale Medien- oder Kommunikationswissenschaften und können bereits mindestens 2 Jahre Berufserfahrung in einer vergleichbaren Funktion vorweisen. Sie sind ein Organisationstalent, arbeiten selbständig, strukturiert und sind kommunikationsstark. Umfassende Anwenderkenntnisse der Office-Programme setzen wir voraus, Grafikprogrammkenntnisse (Photoshop / InDesign) sind von Vorteil. Ihr stilsicheres Deutsch, Ihre sehr guten mündlichen wie schriftlichen Fremdsprachenkenntnisse in Englisch sowie idealerweise auch in Französisch runden Ihr Profil ab.

___Es erwartet Sie ein junges, innovatives Team mit Pioniergeist und hoher Identifikation mit Carl F. Bucherer. Wenn Sie Drive mitbringen, freuen wir uns auf Ihre Bewerbungsunterlagen mit Foto.

Bucherer AG, Carl F. Bucherer
Raffael Felder
Langensandstrasse 27
6002 Luzern

raffael.felder@bucherer.com
www.carl-f-bucherer.com





CARL F. BUCHERER

LUCERNE 1888

Die Uhrenmarke Carl F. Bucherer, eine eigenständige Unternehmung der Bucherer-Gruppe mit Hauptsitz in Luzern, kreiert charaktervolle Zeitmesser mit einem hohen technischen und ästhetischen Anspruch im Luxussegment. Die Marke wird von Persönlichkeiten geschätzt, die ihr Leben zielstrebig und nach eigenen Vorstellungen gestalten.

Zur Verstärkung unseres Marketing-Teams suchen per sofort oder nach Vereinbarung einen

INTERN TRADE MARKETING (M/W)

IN LUZERN

— Diese spannende Praktikantenstelle gewährt Ihnen während acht bis zwölf Monaten einen vielfältigen Einblick in die Welt des Trade Marketing einer international präsenten Uhrenmarke. Als Intern Trade Marketing unterstützen Sie das Team in allen administrativen Belangen. Sie arbeiten bei wichtigen Projekten wie beispielsweise bei der Vorbereitung auf die Messe Baselworld mit, erstellen Präsentationsmaterial für interne wie auch externe Sitzungen und sind massgeblich beim Design und der Entwicklung der neuen Carl F. Bucherer Gift Collection beteiligt. Ihre Tätigkeit beinhaltet die Pflege der Datenbank für POS-Artikel, sowie die Koordination und Korrespondenz mit Lieferanten. Zudem unterstützen Sie das Marketing-Team bei Events, der Warenlogistik und den kompletten Bestellprozess der POS Materialien.

— Für dieses interessante und abwechslungsreiche Praktikum suchen wir eine aufgeschlossene, dynamische Persönlichkeit mit ausgeprägter Eigeninitiative und grossem Interesse an der Luxusgüterbranche. Sie befinden sich in einer Weiterbildung in Marketing und/oder Kommunikation und haben als Grundausbildung einen KV-Abschluss. Idealerweise bringen Sie erste Berufserfahrung in Form eines bereits abgeschlossenen Praktikums mit und konnten dabei erste Erfahrungen bei der Mitarbeit in Projekten sammeln. Sie sind ein Organisationstalent, arbeiten selbständig und verfügen über ein ästhetisches Empfinden. Umfassende Anwenderkenntnisse der Office-Programme, insbesondere Excel und PowerPoint setzen wir voraus, Grafikprogrammkenntnisse (Photoshop oder InDesign) sind von Vorteil. Ihr stilsicheres Deutsch und Ihre sehr guten mündlichen wie schriftlichen Fremdsprachenkenntnisse in Englisch sowie idealerweise auch in Französisch runden Ihr Profil ab.

— Es erwartet Sie ein junges, innovatives Team mit Pioniergeist und hoher Identifikation mit Carl F. Bucherer. Wenn Sie Drive mitbringen, freuen wir uns auf Ihre Bewerbungsunterlagen mit Foto.

Carl F. Bucherer
a brand of Bucherer AG
Frau Monika Solyom
Langensandstrasse 27
6002 Luzern

monika.solyom@bucherer.com
www.carl-f-bucherer.com

